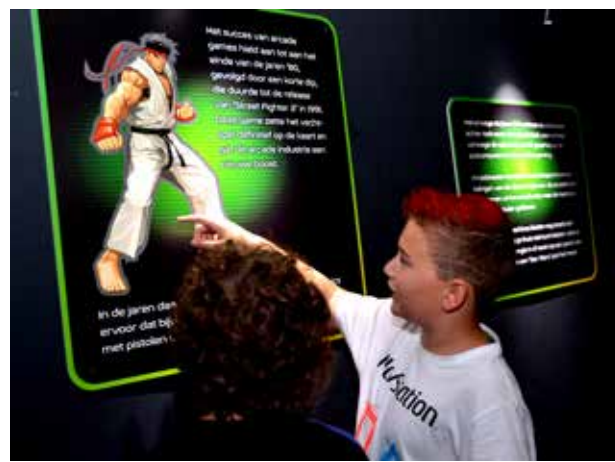




## Uitdagens jaar

In het verslagjaar stond de organisatie van het Nationaal Videogame Museum voor een aantal grote uitdagingen. Want gestart als pilotmuseum kende het Nationaal Videogame Museum een vliegende start met direct in het eerste jaar (2018) al meer dan 40.000 enthousiaste bezoekers en groeide in het tweede jaar (2019) door naar meer dan 55.000 bezoekers en in 2020 had het museum op basis van een doorrekening van de eerste 2,5 maanden kunnen groeien naar 65.000 à 70.000 bezoekers.

Echter de Corona-pandemie gooide half maart 2020 roet in het eten, want het museum moest haar deuren sluiten.



## Van de nood een deugd maken

Direct na de sluiting van het museum heeft het bestuur met haar directie besloten om de gelegenheid aan te grijpen om het museum volledig te herzien, gebruikmakend van de opgedane kennis en ervaring in de afgelopen 2 jaar. Als eerste werd besloten om de tentoonstellingsruimte van het museum te vergroten en te professionaliseren. Daarbij werden alle expositieruimten herzien, verplaatst en opnieuw ingericht.

De informatie-verstrekking werd sterk verbeterd, de backoffice verplaatst, vergroot en professioneel ingericht. De Technische Dienst werd verplaatst en vergroot en het museumrestaurant professioneel uitgerust. Onderstaand wordt dit nader toegelicht.

## Eenmalige subsidie gemeente Zoetermeer

De professionaliseringsslag werd mogelijk gemaakt dankzij een eenmalige subsidie van

€200.000,- van de gemeente Zoetermeer. De werkzaamheden namen inclusief voorbereiding 5 maanden in beslag en werden begin augustus 2020 afgerond.

Hierbij zijn de volgende verbeteringsacties ondernomen en afgerond:

- Een extern bureau werd ingehuurd om een nieuwe indeling te maken van het museum en de presentatie te vernieuwen, waarbij de museale en educatieve impact is versterkt en de kennisoverdracht verdiept. De verbouwing van het museum werd volledig afgerond en het museum opnieuw ingericht. De tijdskamers zijn nu volledig conform het betreffende tijdsbeeld.
- Voor het hele museum zijn er nieuwe informatiepanelen ontwikkeld door een professioneel bureau. Voor zowel de tijdskamers als de grote museumruimte



zijn alle informatiepanelen in dezelfde stijl gebracht, herkenbaar gemaakt en uitgelicht. Voor het schrijven van de teksten zijn professionele tekstschrijvers ingehuurd, waarbij kon worden geput onze grote interne kennisbank met persoonlijke ervaring en technische kennis van de vele vrijwilligers van het museum.

- De omvangrijke collectie videogames is opnieuw gecategoriseerd en de vaak zware videogamekasten zijn verplaatst naar de gewenste plek in het museum. Hiermee zijn de videogamekasten in de grote museumruimte per thema ingedeeld. Per thema wordt de ontstaanswijze, maatschappelijke impact, bijzondere kenmerken en weetjes uitgelegd op de bijbehorende informatiepanelen. Deze informatiepanelen hangen boven de betreffende videogamekasten en markeren het thema door de bijbehorende kleurstelling van de betreffende informatiepanelen.



- Er is een kleine extra ruimte gehuurd in het gebouw, net naast het museum, waarin een professionele en arbotechnisch verantwoorde werkruimte voor de backofficefuncties is ingericht. Dit, omdat de oude kantoorruimte te klein was en niet voldeed aan de arborichtlijnen. Daarnaast zijn er nieuwe bureaus en bureaustoelen aangeschaft om de medewerkers ergonomisch verantwoorde werkplekken te bieden.
- Verder is het vloeroppervlak van het museum aanzienlijk vergroot. Om dit te bewerkstelligen is de Technische Dienst, die relatief veel ruimte innam op de museumverdieping, verhuisd naar de benedenverdieping van het pand en daar



- opnieuw ingericht. Hiervoor is onder het museum een grote extra ruimte bijgehuurd, die mede wordt gebruikt als collectieopslag.
- Door de aanzienlijke uitbreiding van de museumvloer, moest de elektriciteitsvoorziening in het museum worden herzien. Nieuwe groepenkasten en bedradingen werden aangelegd door een extern ingehuurd bedrijf, waardoor een veilige en adequate elektriciteitsvoorziening kan worden gegarandeerd.
  - Het bewakingscamera systeem in het museum is compleet herzien en een groot aantal nieuwe bewakingscamera's zijn geïnstalleerd.

- Het oude backofficekantoor achterin het museum is omgebouwd tot een volledig afsluitbare ruimte voor de opslag van kostbare en gemakkelijk verplaatsbare museale objecten.
- Het museumrestaurant oftewel de Barcade is in de afgelopen periode volledig herzien en ingericht als professioneel horecagelegenheid. Hierdoor kan een mooier en uitgebreider menu worden aangeboden en kunnen de horecamedewerkers op professionelere wijze de bezoekers van dienst zijn.

## Heropening

De officiële afronding van de werkzaamheden werd door middel van een feestelijke heropening op 18 september 2020 luister bij gezet. Weliswaar moest er tijdens de heropening, vanwege de Corona-maatregelen, ondermeer rekening worden gehouden met de anderhalve meter regel. Desondanks werd de heropening door wethouder Paalvast en wethouder Iedema een groot succes, mede dankzij de muzikale omlijsting, diverse workshops, rondleidingen en natuurlijk eerste bezichtiging van het vernieuwde museum. Rond de heropening was tevens een nieuw

tweedaags evenement georganiseerd, namelijk de Nationale Game Cultuurdagen. Maar daarover later meer. De publiciteit rond de heropening was overweldigend. Zowel in lokale als landelijke kranten en op lokale en nationale radio werd er aandacht aan besteed. Ook op de social media werd ruim aandacht gegeven, door diverse YouTube vloggers. Niet alleen via deze kanalen werd het publiek bereikt, maar ook via het LED-scherm boven de snelweg A12 en de eigen gemeentelijke kanalen zoals de website, Facebook en Instagram.

## Bezoekersreacties

Ondanks de beperkingen van Corona waren de bezoekers zonder uitzondering enthousiast over het vernieuwde museum. Vooral de tijdskamers en de vergroting van de museumvloer met de thematische insteek en informatiepanelen werden enthousiast ontvangen. Hetgeen zijn weerslag vond in de vele enthousiaste reviews van museumbezoekers.

## Gevolgen Coronamaatregelen

De periode van half maart tot eind juli moest het museum haar deuren sluiten. Dit betekende dat de inkomsten stagneerden en er een beroep moest worden gedaan de reserves, subsidie, NOW en goodwill van ondermeer de verhuurder van het pand. Dat laatste was het moeilijkst omdat de verhuurder vast wilde houden aan de huurprijs en niet of nauwelijks bereid was om concessies te doen. Daarnaast is NOW



aangevraagd en hebben we een deel van de renovatiewerkzaamheden ten behoeve van de professionalisering van het museum noodgedwongen met eigen mensen moeten uitvoeren om daarmee deze uiterst moeilijke periode door te kunnen komen.



Toen het museum op 1 augustus 2020 haar deuren weer opende om alvast proef te draaien met de Coronamaatregelen, moesten de dagen in tijdslots van 2 uur worden verdeeld, waarbij bezoekers online moeten reserveren voor een tijdslot. Het online reserveringsprogramma werd aangeschaft, getest en in werking gesteld.

In augustus werd er, vanwege Corona, een maximum gesteld van 150 bezoekers per tijdslot, terwijl normaliter 3 tot 4 keer zoveel bezoekers, probleemloos, tegelijkertijd in het museum kunnen worden ontvangen. Verder werden de bezoekers verzocht om hun handen te desinfecteren en werden niet alleen aan de ingang, maar ook in het museum zelf de desinfectiemiddelen aangeboden. Zelfs is er een temperatuurpaal aangeschaft om de temperatuur van bezoekers op afstand te kunnen meten, om daarmee de risico's nog verder te beperken. Het digitale kaartreserveringssysteem en tijdslotsysteem zijn, in de afgelopen periode, verder verfijnd.

---

### Bezoekersaantallen

Door de maandenlange sluiting en drastische beperkingen van de Coronamaatregelen zijn de bezoekersaantallen in 2020 substantieel lager uitgevallen dan de jaren ervoor.

Alleen de maanden januari, februari en half maart kon het museum openen op een normale manier. Vanaf half maart tot eind juli was het museum volledig gesloten.

In augustus ging het met de nodige beperkingen weer open voor max 150 bezoekers per tijdslot. In september werden



de maatregelen alweer aangescherpt, evenals in oktober en november.

Vanaf de tweede week van december werd het museum weer volledig gesloten. In totaal heeft het museum daardoor slechts 30.600 bezoekers mogen ontvangen in het jaar 2020.

### Educatie ontwikkeling

In 2020 is een brede basis voor het educatieprogramma voor het Basisonderwijs gelegd door middel van de samenwerking met het Technasium uit Gent. Waarbij het Nationaal Videogame Museum de complete beschikking heeft gekregen over de door het Technasium ontwikkelde educatielijnen die in samenwerking met het Nationaal Videogame Museum is getest tijdens projecten en workshops met Zoetermeerse scholen.

Ook in Gent zijn inmiddels uitgebreide testen gedaan met het educatiemateriaal. Voor het Basisonderwijs zullen in de komende periode continu nieuwe programma's worden ontwikkeld. In de toekomst zullen een aantal programma's ook via de website worden aangeboden.



In de komende jaren zal het educatiemateriaal ook voor het VO en MBO verder worden uitgebreid. Voor de allerjongste museumbezoekers beschikt het museum over een apart kinderatelier. In het kinderatelier krijgen kinderen tot tien jaar de mogelijkheid om kennis te maken met speelse kindergames die creativiteit en inzicht versterken, waaronder spelen met zand, waarbij door speciale techniek van licht nieuwe vormen ontstaan. Voor kinderen die in schoolverband het museum bezoeken wordt in het komende periode een speurtocht door het museum ontwikkeld met wisselende opdrachten bij de diverse tentoonstellingsonderdelen.

### Samenwerking met scholen

Ondanks de Coronaproblematiek zijn in het verslagjaar diverse educatieve instellingen bereikt. Meerdere basisscholen uit Zoetermeer en Den Haag hebben het museum ingezet als onderdeel van een projectweek voor leerlingen. Ook MBO-scholen en Hogescholen wisten ondanks Corona toch de weg te vinden naar het museum. Ondermeer Hogescholen uit Utrecht, Rotterdam en Den Haag hebben een deel van hun studentenintroductiedagen in het museum laten plaatsvinden. Terwijl MBO-scholen uit Den Haag en Utrecht het museum hebben



ingezet als onderdeel van een eerste kennismaking met techniek.

### Onderzoek en ontwikkeling toegepaste games voor mensen met een visuele en/of auditieve beperking

Met de vier clustergebieden in het Speciaal Onderwijs (slechthorend, slechtziend, verstandelijk beperkt, psychische problemen) worden in de komende periode afspraken gemaakt om op maat toegesneden museumbezoek mogelijk te maken. In dat kader zijn in het verslagjaar in nauwe samenwerking met Stichting Innovative Power en de Hogeschool Utrecht een tweetal techniek

projecten gestart. Deze projecten zijn speciaal toegesneden voor leerlingen met een visuele beperking of een gecombineerde visuele en auditieve beperking. Het gaat om de ontwikkeling van speciale toegesneden games en bijbehorend educatiepakketten voor mensen met een visuele en/of auditieve beperking. Daartoe zijn inmiddels ook contacten gelegd met Bartiméus in Doorn. Daarnaast worden er in de komende periode projecten ontwikkeld voor leerlingen met een verstandelijke beperking.



## Werken aan de toekomst

Een belangrijke toekomstwens voor het museum is een grotere locatie om de voorziene uitbreiding van het museum te kunnen accommoderen. De huidige ruimte is hiervoor te beperkt en vooralsnog slechts tijdelijk. De ambitie hierbij is om te groeien naar een 150.000+ museum. Cruciaal daarvoor is een vaste en goed bereikbare locatie voor het museum. Daartoe zijn in de afgelopen periode meerdere onderhandelingen gevoerd met diverse partijen, waaronder de huidige verhuurder, een projectontwikkelaar en de gemeente. Inmiddels lijkt er een voorkeur te zijn voor de meest realistische en interessante locatie in de binnenstad, waarbij de aanzuigende werking van het Nationaal Videogame Museum voor het Stadshart niet verloren gaat. Sterker nog, deze locatie zal het positieve effect van het Nationaal Videogame Museum op het Stadshart zelfs vergroten en het gewenste speelse karakter van de stad versterken. In het verslagjaar is daarom de opdracht gegeven aan het

Bureau CBRE om een eerste studie van een indeling van het nieuwe museum te maken. In de nu voorliggende periode zal daarvoor een meerjarenbegroting worden opgesteld en een businessplan door middel van een meerjaren beleidsplan verder worden uitgewerkt.

## Officieel museumpredikaat

Tenslotte heeft de directie van het museum, in de afgelopen periode, de aanzetten voor de benodigde beleidsplannen om het officiële predikaat museum te verkrijgen, verder uitgewerkt. In het komende jaar zal dit worden afgerond en worden beoordeeld door de landelijke museumvereniging.

## Cultuurvisie Zoetermeer 2030

In het verslagjaar heeft het museum voluit meegewerkt aan de ontwikkeling van de Cultuurvisie Zoetermeer 2030. Het Nationaal Videogame Museum appelleert aan bijna alle onderdelen van de Cultuurvisie. Zowel het verankeren van cultuur in de samenleving als het verbinden van oud en jong

komen volledig tot zijn recht in het museum. Participatie van bevolkingsgroepen via het educatieve programma van het museum in samenwerking met andere cultuurdragers in Zoetermeer is een bereikbare kans voor de stad. Ook het bereiken van nieuwe doelgroepen, die normaliter wat minder in cultuur zijn geïnteresseerd, wat een belangrijk onderdeel van de cultuurvisie is, wordt haalbaar met het Nationaal Videogame Museum. Daarnaast is er in de visie volop ruimte voor innovatie op cultuurgebied. Of anders gezegd: voor nieuwe cultuur. Want een nieuw museum over een nieuwe cultuur als de gamecultuur is helemaal van deze tijd en brengt de in de cultuurvisie zo gewenste vernieuwing.

Kortom, wij zijn heel blij dat ons museum een belangrijke bijdrage kan leveren aan het halen van de gestelde doelen in de Zoetermeerse Cultuurvisie.



## Ambitie gemeentebestuur Zoetermeer

We zijn ontzettend blij dat het gemeentebestuur van Zoetermeer bij monde van de wethouder haar ambitie heeft uitgesproken om het Nationaal Videogame Museum een vaste plek in de stad te geven. Er is gemeente-breed veel waardering voor de behaalde resultaten en de gemeente deelt en ondersteunt de visie dat het museum kan uitgroeien tot een 150.000+ museum. Komend jaar besluit de gemeente over de structurele subsidie voor het Nationaal Videogame Museum en de financiële ondersteuning voor de toekomstige uitbouw van het museum op haar definitieve locatie tot het beoogde 150.000+ museum.

## Citymarketingstrategie

Inmiddels is het duidelijk dat het Nationaal Videogame Museum volledig past in de uitwerking van de nieuwe citymarketing-

strategie waarvan speels en actief belangrijke ingrediënten zijn. Het Nationaal Videogame Museum kan een belangrijke bijdrage leveren aan de nieuwe slogan 'Zoetermeer, is de plek'. Ook de kennismaking en samenwerking met het nieuwe gemeentelijke team citymarketing is inspirerend en gaat tot nieuwe producten voor de stad leiden. Want ons videogamemuseum kan en zal in belangrijke mate bijdragen aan het realiseren van een speelsere binnenstad. Want de verblijfstijd van bezoekers in de stad wordt daarmee verlengd, hetgeen zijn weerslag zal hebben op de bestedingen in de winkels en horecagelegenheden.

Temeer daar de landelijke trend is dat binnensteden minder aantrekkelijk worden door de toenemende sluiting van winkels en winkelketens. Het toevoegen van culturele en speelse elementen aan die binnenstad, waardoor het verblijf in de binnenstad meer

beleving oplevert en men langer blijft, is met name die belangrijke stap in het versterken van de aantrekkingskracht van de binnenstad. In dat kader kunnen ondermeer horeca en een speels musea als het Nationaal vVideogame Museum juist die belangrijke bijdrage leveren aan de aantrekkelijkheid van de binnenstad.

## Initiatie van 'Vrienden van het Nationaal Videogame Museum'

In het verslagjaar is de groep 'Vrienden van het Nationaal Videogame Museum' gestart ter ondersteuning van het museum en heeft inmiddels circa 50 leden. De groep bestaat uit mensen die het museum een warm hart toe dragen. Het is de bedoeling om deze groep op termijn een eigen juridische identiteit te geven in de vorm van een vereniging. Een van de ideeën is dat deze Vrienden op termijn een rol kunnen gaan spelen bij grote tentoonstellingen. Bijvoorbeeld door het



organiseren van lezingenavonden rond onderwerpen in het museum of in het kader van een nieuwe expositie. Daarnaast worden regelmatig speciale Vriendenavonden georganiseerd en zullen in de toekomst ook excursies kunnen worden georganiseerd. De Vrienden stellen jaarlijks een bedrag beschikbaar om de collectie van het Nationaal Videogame Museum te versterken. De betrokkenheid van Vrienden uit stad en land is van grote waarde voor het Nationaal Videogame Museum.



## Collectiebeleidsplan

In het afgelopen jaar is het collectiebeleidsplan ontwikkeld. Het is als zodanig leidend voor het collectiebeleid. Daarnaast is het van belang voor de accreditatie tot officieel museum. In dit collectiebeleidsplan komen de volgende onderwerpen uitgebreid aan de orde. De Vaste Opstelling wordt aangevuld met wisselexposities. Deze exposities bieden een aanvulling op de centrale verhaallijn, of een extra focus op bepaalde aspecten daarvan, gebaseerd op nieuwe inzichten, nieuwe aanwinsten, vondsten in de eigen collectie, etc. Daarnaast zullen de tijdelijke presentaties in het museum onder meer de gamecultuur en de veranderingen in de maatschappij als gevolg van de toegenomen invloed van de gamecultuur op de maatschappij ten toon stellen.

Verder vindt het museum het belangrijk dat inclusiviteit in de gamecultuur ook in de

tijdelijke tentoonstellingen tot uiting komt. Het spreekt voor zich dat het museum in de wisselexposities de volle breedte van de gamecultuur tot uiting wil laten komen. In dat kader is het Nationaal Videogame Museum voornemens om belangrijke uitingen van de verschillende subculturen uit de gamewereld ook in wisselexposities te presenteren.

## Opbouw eigen collectie

In de afgelopen jaren heeft het museum zoveel mogelijk geïnvesteerd in de opbouw van de eigen museale collectie. In verslagjaar was dit niet mogelijk en is de collectie enkel nog door giften uitgebreid.

Inmiddels beschikt het museum over een eigen collectie van 80 historische videogamekasten met een geschatte marktwaarde van €140.000,- en maar liefst 2.977 museale objecten met een geschatte marktwaarde van €74.770,- Een groot deel



van deze museale objecten zijn als donaties vanuit het netwerk geschonken aan het museum.

## Nationale Game Cultuurdagen

In september 2020 heeft het Nationaal Videogame Museum de Nationale Game Cultuurdagen in het leven geroepen. Dit is een 2-daags evenement dat bijdraagt aan het verwezenlijken van de museale en gamecultuur gerelateerde ambities. Dit door

middel van workshops, lezingen, presentaties en sociale interactie tussen bezoekers. De workshops worden gehost door professionals en enthousiaste vrijwilligers uit verschillende vakgebieden, zoals IT, kostuumtechniek en het onderwijs. Lezingen werden gegeven door game-developers, (sociaal)wetenschappers en videogameprofessionals.

## Muziek en gamecultuur

Het Nationaal Videogame Museum is in gesprek met twee partijen om in de toekomst concerten te kunnen verzorgen: een internationaal bekende videogame muziek componist en DJ, en een nationaal orkest dat als kroon op hun zomerprogramma graag een uitvoering wil doen van verschillende videogame muziekstukken. Enige ervaring hiermee is opgedaan tijdens de heropening van het Nationaal Videogame Museum, waarbij een conservatorium pianist videogame muziek ten gehore bracht en een pilotevent, de zogeheten Videogame Music Evening, waarbij een orkest eigen interpretaties gaf aan diverse muziekstukken uit bekende videogames.

## Hotelarrangementen

Een vaak gehoorde verzuchting van bezoekers is dat een dagdeel niet genoeg is om het hele museum te ontdekken en te beleven. Met dit signaal is de directie in het

verslagjaar aan het werk gegaan om verblijfsarrangementen te ontwikkelen met lokale hotels in Zoetermeer. Met een lokaal hotel zijn in het afgelopen jaar de eerste afspraken gemaakt om te komen tot meerdaagse arrangementen voor het museum. Door de beperkingen van de Coronamaatregel en kon dit nog niet worden geëffectueerd.

## Tenslotte

Terugkijkend op het afgelopen jaar mag worden geconcludeerd dat ondanks alle coronabeperkingen het Nationaal Videogame



Museum heel hard heeft gewerkt aan haar toekomst. Met de ingebruikname van het vernieuwde en geprofessionaliseerde museum is een eerste mijlpaal bereikt. Echter nieuwe plannen staan alweer te wachten op uitvoering. En dat doen we met een enthousiast team van medewerkers en vrijwilligers. Het bestuur en directie van het Nationaal

Videogame Museum wil dan ook graag hierbij onze medewerkers en vrijwilligers bedanken voor de enorme inzet en het vele werk dat zij in het afgelopen jaar hebben verzet. Onze dank ook aan de gemeente Zoetermeer, want mede dankzij de steun die wij in het afgelopen jaar mochten ervaren kon en kan het museum verder worden uitgebouwd tot het beoogde 150.000+ museum. Want samen bouwen we in de komende jaren verder aan dit fantastische museum dat inmiddels landelijke uitstraling kent!

